

Concluzii Sesiune 2:

Meșteșugul - sursă de inovare și dezvoltare economică pentru comunitățile rurale

Invitați:

Marius Oanta, DPAIPIMM - Program Artizanat, Ministerul Economiei

Ruxandra Sasu Fundația PACT

Viorica Rusu, Asociația pentru Sprijinirea Dezvoltării Rurale Dezmir

Anna Kelemen, președinte Asociația Artă și Tradiții Mera

Moderator:

Adrian Secal, Fundația World Vision România

Raportor

Alexandra Ocară, Fundația World Vision România

Teme

1. Care considerați că sunt principalele provocări cu care ne confruntăm în acest moment în dezvoltarea meșteșugurilor în spațiul rural?
2. Care considerați că sunt principalele măsuri care ar trebui promovate pentru susținerea și dezvoltarea meșteșugurilor în spațiul rural?

1. Provocări

- Conservarea meșteșugului autentic și recunoașterea meșteșugurilor tradiționale și a lementelor definitorii ca patrimoniu național.
- Definirea termenilor utilizați în prezent și stabilirea statului de meșteșugar, artizan, creator de artă populară etc. În acest sens este nevoie de un dialog între factorii interesați, atât autorități și instituțiile aferente, cât și organizațiile reprezentative ale meșteșugarilor.
- Pentru a veni în sprijinul meșteșugarilor autentici și al artizanilor, produsele ar trebui diferențiate prin acordarea unei mărci în 2 categorii: *tradiționale* - pentru produsele realizate în România de către meșteri populari recunoscuți care utilizează mijloace și materii prime tradiționale- și *artizanale* - pentru produsele realizate în România prin utilizarea de mijloace și materii prime moderne.
- Prețul pentru produsele tradiționale/autentice este ridicat, considerat inaccesibil de către o parte dintre clienți, ceea ce determină comercializarea acestora într-o cantitate mai mică.
- Apariția pe piață a produselor de artizanat din import, în detrimentul produselor autentice
- Pentru ca meșteșugurile să creeze plus valoare din punct de vedere social și economic în comunitățile rurale, cea mai mare provocare o reprezintă accesul la piață, inclusiv prin crearea de rețele, lanțuri de distribuție prin care produsele să ajung direct la client sau atragerea clienților în locațiile din mediul rural unde sunt confecționate produsele tradiționale
- Dificultatea de a identifica meșteșugari care să transmită mai departe meșteșugul pe care îl practică și tineri care să dorească să învețe și să promoveze meșteșugurile tradiționale și tradițiile, mai ales datorită faptului că nu se conștientizează valoarea acestora.
- Dispariția meșteșugului tradițional datorită stilului de viață modern.

2. Soluții și măsuri în sprijinirea dezvoltării meșteșugurilor în spațiul rural

- Definirea statului de meșteșugar tradițional, artizan, creator de artă populară
- Stabilirea unor mărci pentru identificarea produselor autentice și diferențierea acestora față de produsele de import
- Un dialog inter ministerial pentru propunerea de măsuri complementare care să vină în sprijinul meșteșugarilor

- Crearea unui cadru de promovare și desfacere a produselor meșteșugărești
- Introducerea în programele școlare de ore pentru transmiterea de meșteșuguri și tradiții populare și promovarea și susținerea Școlilor de artă populară
- Propunerea de măsuri care sprijină și încurajează asocierea în rândul meșteșugarilor, inclusiv prin completarea programelor existente în acest moment